

## Olivier de la Chevasnerie: «On apprend à bâtir son entreprise au fur et à mesure qu'elle grandit»



Olivier de la Chevasnerie, président de Sygmatel. - Crédits photo: Jean-Christophe Marmara/JC MARMARA / LE FIGARO

---

Entrepreneurs (<http://premium.lefigaro.fr/entrepreneur>) | Par [Henri de Lestapis \(#figp-author\)](#)

Publié le 05/12/2018 à 12h05

---

Pour faire grandir Sygmatel, société qu'il a créée en 2004, l'entrepreneur s'en est tenu à une méthode bien huilée de croissance externe, en rachetant des entreprises liées aux métiers de l'électricité.

Olivier de la Chevasnerie, président de Sygmatel, garde un mauvais souvenir du jour où pour sauver son groupe, il a dû l'amputer d'une PME qu'il avait acquise cinq ans plus tôt. «Se séparer d'une structure dans laquelle les gens vous ont fait confiance, c'est se couper un bras», métaphorise-t-il. Avec ses 11 agences dans le Grand Ouest, Sygmatel est aujourd'hui une belle entreprise d'installations et de réparations électriques basse tension.

Ingénieur en électricité, **Olivier de la Chevasnerie**

(<http://www.lefigaro.fr/entrepreneur/2018/08/01/20012-20180801ARTFIG00069-un-nouveau-president-pour-le-reseau-entreprendre.php>) l'a créée en 2004 après plusieurs années passées dans un groupe de déploiement de fibre optique où il s'est bâti une réputation de redresseur de PME en difficulté.

Mais, à l'époque où il a lancé Sygmatel pour se mettre à son compte, Olivier de la Chevasnerie s'est aventuré trop loin en acquérant une PME de travaux publics spécialisée dans le creusement de tranchées électriques. «Je ne connaissais pas cette

activité, analyse-t-il. Mal conseillé, j'ai investi dans du matériel très coûteux et inadapté. Pourtant, l'entreprise se développait et il y avait du travail.» Mais pas assez pour arriver à l'équilibre.

Pour sauver Sygmatel, il a revendu cette filiale à un acheteur issu du métier, plus affûté sur le sujet. «C'était finalement un bon choix à un double titre, se console-t-il. D'une part, elle se porte bien mieux aujourd'hui. D'autre part, nous avons pu nous recentrer sur notre cœur de métier et nous développer dans d'autres directions.»

## Développement capillaire

Pour faire grandir Sygmatel, l'entrepreneur s'en est ensuite tenu à une méthode bien huilée de croissance externe - huit sociétés entre 2004 et 2017. Il ne rachète que des entreprises liées aux métiers de l'électricité (audiovisuel, sécurité électronique...) et les raccorde au cœur du savoir-faire de Sygmatel, l'électricité générale. Il a aussi mis en place un service de réparations électriques qui est aujourd'hui la part la plus rentable de l'entreprise. Il élargit ainsi la gamme de ses offres, chaque structure pouvant faire appel aux autres. Tout ce qui ne concerne pas le cœur de métier des agences - trésorerie, gestion, ressources humaines - a été remonté au siège, à Saint-Herblain (Loire-Atlantique).



«Lorsque nous rachetons une entreprise, nous veillons à conserver son nom originel, en y accolant le nôtre, explique Olivier de la Chevasnerie. Le nom fait partie de ses gènes et les clients la connaissent ainsi. Il ne faut pas tirer un trait radical sur le passé.» Ce développement capillaire, qui porte aujourd'hui le groupe à 320 personnes et 36 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'a poussé à toujours en repenser le

fonctionnement. «On apprend à bâtir son entreprise au fur et à mesure qu'elle croît, constate-t-il. À chaque palier de croissance, il faut veiller à bien s'entourer et à déléguer.»

## Petites baronnies

L'entrepreneur a récemment abandonné sa casquette de PDG pour devenir président et confier la direction générale à un autre, Éric Martin. Et il lâche volontiers la bride aux directeurs d'agence. «On m'explique parfois que je risque de créer des petites baronnies, souligne Olivier de la Chevasnerie. Mais je ne crains pas les petites baronnies, du moment que nous bâtissons un projet commun! Il faut savoir faire confiance et prendre des risques.» Il réunit tous ses lieutenants une fois par trimestre. C'est l'occasion de leur rappeler les valeurs simples de la boîte: «Nous devons être économiquement viables et mettre l'humain au cœur du système. Moi-même, je me dois d'être à l'écoute de ceux qui partagent mon projet d'entreprise», résume-t-il. En 2016, il a mis en place une plateforme innovante de financement participatif pour organiser une opération d'actionnariat salarié: 87 personnes ont souscrit.

Les prochaines étapes de croissance de Sygmatel passeront par une amélioration de la numérisation des services et l'ouverture d'une école interne. L'entreprise peine à trouver les compétences d'électriciens qu'elle recherche. C'est aussi pour cette raison qu'Olivier de la Chevasnerie a embauché une DRH, regrettant que les cabinets de recrutement ne comprennent pas bien les besoins de Sygmatel.

Cet article est publié dans l'édition du Figaro du 05/12/2018. [Accédez à sa version PDF en cliquant ici](http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2018-12-05) (<http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2018-12-05>)



Henri de Lestapis

## Contenus sponsorisés

([http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-deelectricite/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=epub2nationale&utm\\_term=campaign\\_item\\_id](http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-deelectricite/?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=epub2nationale&utm_term=campaign_item_id))

**[Panneaux solaires]: La nouvelle loi qui profite aux propriétaires**

([http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-deelectricite/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=epub2nationale&utm\\_term=campaign\\_item\\_id](http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-deelectricite/?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=epub2nationale&utm_term=campaign_item_id))  
 ([https://www.soleil-electrique.fr/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=lefigaro-lefigaro&utm\\_campaign=0310-FR-Sol-D-DiscoBL-None-V1-Bidopt&utm\\_term=Pays-de-la-loire+%3A+EDF+paie+pour+vos+panneaux+photovolta%C3%AFques+%21&utm\\_content=http%3A%2F%2Fcdn.t](https://www.soleil-electrique.fr/?utm_source=taboola&utm_medium=lefigaro-lefigaro&utm_campaign=0310-FR-Sol-D-DiscoBL-None-V1-Bidopt&utm_term=Pays-de-la-loire+%3A+EDF+paie+pour+vos+panneaux+photovolta%C3%AFques+%21&utm_content=http%3A%2F%2Fcdn.t))

